

K-Pop 교육의 질 제고 방안 연구

– 기획사와 K-Pop 고등교육기관의 교육방법 비교 · 분석을 중심으로 –

서근영(경희대학교 아트퓨전디자인대학원 교수)

1. 서론
2. 비교 · 분석대상 및 분석내용
 - 2.1. 분석대상
 - 2.2. 분석내용
3. 국내 기획사와 K-Pop 고등교육기관의 교육방법 비교 · 분석
 - 3.1. 운영 및 교육목표
 - 3.2. 교육생 선발기준 및 방법
 - 3.3. 교육내용
4. K-Pop 고등교육기관의 교육의 질 제고를 위한 개선방안
 - 4.1. 운영 및 교육목표
 - 4.2. 교육생 선발기준 및 방법
 - 4.3. 교육내용
5. 결론

본 논문은 K-Pop 교육의 질 제고를 위해 K-Pop 세계화의 주역인 국내 대형기획사의 연습생 교육방법과 K-Pop 고등교육기관에서의 전공 교육과정을 비교 ·

분석하고, 입시생들이 가장 선호하는 상위 3개 대학의 교과목 과정을 비교·분석 함으로써 K-Pop 고등교육과정에 대한 문제점을 지적하고, 이에 대한 개선방안을 제시한 논문이다.

국내 대형기획사와 K-Pop 고등교육기관의 교육과정 비교·분석은 ‘운영목표’와 ‘교육생의 선발기준 및 방법’, ‘교육내용 및 방법’이라는 3가지 기준으로 비교·분석하였다. 이를 통해 국내 대형기획사와 K-Pop 고등교육기관의 운영 및 교육목표를 살펴봄으로써 두 기관의 교육목표가 본질적으로 다르고, 교육방법에도 차별성을 가져야 함을 확인할 수 있었다.

또한 K-Pop 고등교육기관의 교육목표를 실현하기 위한 인재상을 재설정하여 교육생의 선발기준과 선발방법의 방향성을 제시할 수 있었다. 그러나 분석 대상으로 선정한 3개의 K-Pop 고등교육기관의 교과목 분석결과, K-Pop 고등교육기관의 교과목 내용이 국내 기획사의 교육내용과 별반 다르지 않음을 확인할 수 있었다. 즉, K-Pop 고등교육기관에서 제시하고 있는 K-Pop 산업 속 인재양성이라는 교육목표가 실현되기 위한 현실적, 전문적 교과목이 운영되지 않고 있음을 확인할 수 있었다. 이에 논자는 K-Pop 고등교육기관의 교육의 질 제고를 위한 개선방안의 필요성을 확인하고, K-Pop 고등교육기관의 교육의 문제점과 이에 대한 해결 방안을 제시하고자 한다.

K-Pop 고등교육기관의 교육의 질 제고를 위해 제시한 개선방안은 다음과 같다. 현재 K-Pop 고등교육기관에서 제시하고 있는 교육목표가 현실화하기 위해선 K-Pop 고등교육기관에서 추구하는 ‘K-Pop 산업 속 인재양성’이라는 교육목표와 K-Pop 전공생의 진로목표가 일치해야 한다. 이를 위해 K-Pop 고등교육기관의 교육목표와 동일한 목표성을 가진 전공생을 선발하여 교육목표에 부합한 교과목을 편성해야 한다. 이로써 아이돌 가수 데뷔의 목적 외에도 K-Pop 산업현장에서 실제적 역할을 할 수 있는 K-Pop 산업의 인재를 양성하는 교육기관이 될 수 있다. 또한, 국내 기획사와의 차별적 교육을 위해 K-Pop 고등교육기관의 교육목표에 부합하는 4가지 K-Pop 산업 내 진출 분야와 각 진출 분야별 역량을 기준으로 교과목을 제안하였다.

본 논문은 우리나라 K-Pop 고등교육기관의 교육방법이 곧 전 세계의 K-Pop 교육의 본보기가 되는 협시점에서 K-Pop 교육의 질 제고를 위한 개선방안을

제시한 논문이다. K-Pop 고등교육 발전에 도움이 되고, K-Pop 교육계에 의미 있는 자료로 활용될 것을 기대해본다.

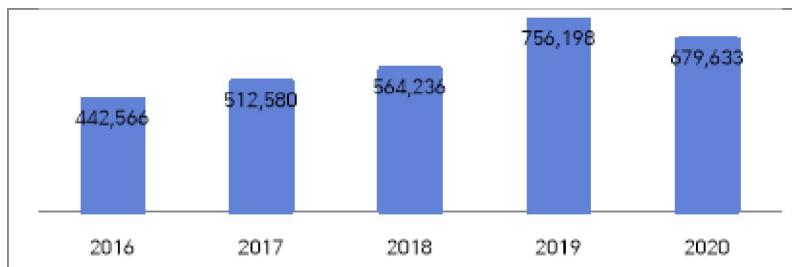
주제어: K-Pop, 아이돌, 한류, K-Pop 교육, K-Pop 고등교육기관

1. 서론

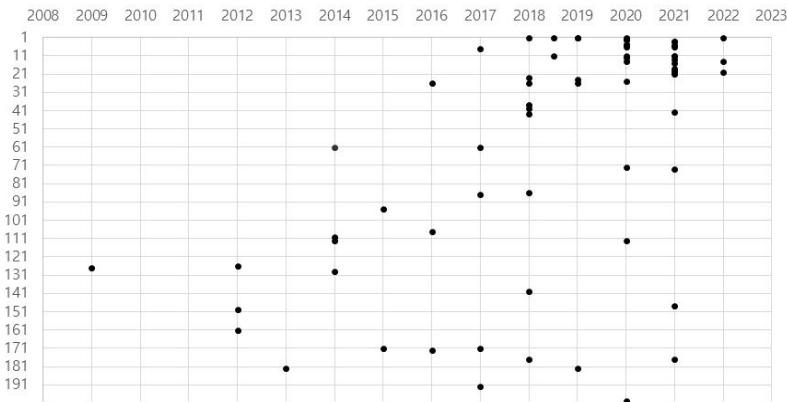
K-Pop 산업은 지난 20여 년간 기획사의 아이돌 양성과 아이돌 댄스음악의 변화·발전으로 전 세계로 파급되어 지속적인 성장세를 이어가고 있다. 문화체육관광부에서 발행한 「2020 콘텐츠산업조사」에 따르면, 2016년부터 2019년까지 수출액이 지속적으로 증가하다가 2020년 감소하였는데, 이는 OECD 37개국 전체가 코로나 팬데믹 현상으로 경제성장률이 하락한 것에 기인한 것이라고 밝혔다.

〈그림-1〉 2020년 음악산업 수출액 변화

(단위 : 천 달러)



〈그림-2〉 ‘빌보드 200’에 진입한 K-Pop 가수



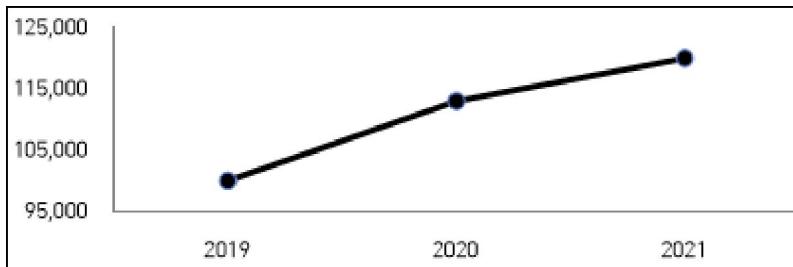
코로나 팬데믹으로 전 세계 경제성장률이 하락함에도 불구하고, K-Pop의 한류열풍은 지속해서 거세져 왔다. 〈그림-2〉는 국내 가수 최초로 미국의 빌보드 메인차트인 ‘빌보드 200’에 진입한 가수 보아를 시작으로 2022년 현재까지 ‘빌보드 200’에 진입한 27팀¹⁾의 K-Pop 가수의 빌보드 차트 진입 순위를 그림으로 나타낸 것이다. 2018년부터 2022년 5월 현재까지 ‘빌보드 200’에 1위를 기록한 것이 총 5회 임을 알 수 있으며, 코로나 팬데믹으로 전 세계가 가장 혼란스러웠던 2020년, 2021년에 상위권에 진입한 K-Pop이 점점 증가했음을 확인할 수 있다.

이러한 K-Pop의 지속적인 세계 열풍은 국내로 유입되는 외국인 유학생의 급증 현상과도 연관성이 깊다. 한국전문대학교육협의회에

1) 2009년부터 2022년 5월까지 ‘빌보드 200’에 진입한 K-Pop 가수는 총 27팀으로 보아, 빅뱅, 태티서, 지드래곤, 소녀시대, 2NE1, 엑소, 태양, BTS, 종현, 제이홉, 블랙핑크, NCT 127, RM, TXT, Super M, 몬스타엑스, Agust D, 트와이스, 이달의 소녀, ITZY, 엔하이픈, ATEEZ, 세븐틴, 에스파, 스트레이 키즈, NCT이다.

따르면, 전문대의 외국인 유학생 수는 2019년 1만 1484명에서 2021년 1만 2479명으로 증가했으며, 2017년 6163명과 비교하면 2배 이상 증가한 것이라고 밝혔다.

〈그림-3〉 학위과정 외국인 유학생 통계
(2021년 교육부 자료)



종로학원하늘교육에 따르면, 학위 과정 외국인 유학생 수가 2021년에 12만 명으로 집계되었는데, 이는 전년도 11만 3000명과 비교해 6.2%인 7015명이 증가한 것이라고 밝혔다.²⁾ 미 국제교육연구소(IIE)에 따르면, 세계 최대 유학 시장인 미국은 최근까지 매년 늘어나던 학위 과정 외국인 유학생 수가 지난해 107만 5496명으로 조사되었는데, 이는 2019년 109만 5299명보다 2만 명 가까이 줄었으며, 호주, 영국 등도 2020년 기준으로 외국인 유학생 수가 코로나 19 이전 대비 크게 감소한 것이라고 밝혔다.

그러나 한국의 상황은 좀 다르다. 코로나19 팬데믹에도 불구하고 학위 과정의 외국인 유학생 수가 증가했으며, 이러한 현상에 대하여

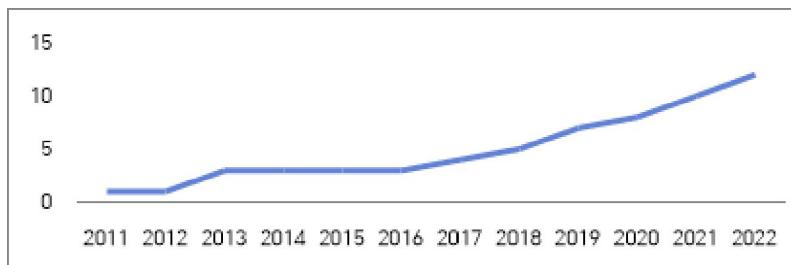
2) 코로나 이전인 2019년 10만 명과 비교해도 19.8%에 해당하는 1만 9000명이 증가한 수치와 같은 증가폭은 팬데믹으로 외국인 유학생 수가 감소한 외국과 비교돼 돋보인다는 분석이다.

많은 매체는 한류 열풍을 원인으로 분석했다. 오종운 종로학원 평가 이사는 “BTS와 블랙핑크 등에 의한 케이팝 붐과 ‘오징어 게임’, ‘기생충’, ‘미나리’ 등 영화, 드라마, 예능, 웹툰까지 다양한 장르에 의한 한류 열풍이 가장 큰 영향을 미친 것으로 보인다”고 전했으며, “팬데믹이 진정되는 내년 이후로도 학위 과정뿐만 아니라 어학 연수생 등 비학위과정의 외국인 유학생 수까지 많이 증가할 것으로 예상된다”고 분석했다(장혜승, 2021).

K-Pop 산업의 지속적 성장과 더불어 국내로 유입되는 외국인 유학생 급증 현상은 학령인구 감소로 운영 및 존재의 위기를 당면한 고등교육기관의 자구책이 되었다. 김우중(2021)은 “한국은 갈수록 학령인구가 감소하고 있어 대학의 신입생 충원 문제가 심각해지고 있다. 이에 따라 유학생을 미충원 부분을 대체하는 재정확보 수단으로 인식하는 경향이 있다”라고 주장하였다.

K-Pop 한류열풍으로 국내·외로 K-Pop 고등교육기관에 지원하는 학생수요가 점점 증가함에 따라 국내 고등교육기관들은 발 빠르게 대응했으며, 이로써 학생 유치와 대학 홍보 및 유지를 위한 K-Pop 학과 또는 전공 신설이 빠르게 증가했다.

〈그림-4〉 국내 고등교육기관의 K-Pop관련 전공 및 학과 개수



〈그림-4〉은 국내 고등교육기관의 K-Pop 관련 전공 및 학과의 개수를 그래프로 나타낸 것이다. 2011년 백제예술대학교의 미디어 음악과에 K-Pop 전공이 처음으로 신설되었으며, 이를 시작으로 2013년 동아방송예술대학교 방송연예 계열과 국제대학교 엔터테인먼트 학부에 K-Pop 전공이 신설되었다. 2017년부터 현재 2022년까지 매년 K-Pop 전공 및 학과가 지속해서 증가하고 있다.³⁾ K-Pop 관련 학과 및 전공 신설 외에도 K-Pop 관련 학과의 모집정원을 확대하거나 학과 명칭을 변경함으로써 대학 운영 및 유지의 한 방편으로 활용되고 있다.

고등교육기관의 K-Pop 관련 학과 및 전공 신설 증가 현상은 K-Pop 교육이 한류열풍의 주역으로 새로운 시장 형성과 사회 발전에 기여 한다는 측면에서 긍정적으로 볼 수 있으나 K-Pop이 학문으로 연구된 지 얼마 되지 않아 교육에 대한 체계가 정립되지 않은 과도기적인 상황 속에서 급격하게 학과 및 전공 신설이 증가하는 것은 교육의 질과 교육의 성과 부분에서 몇 가지 문제점이 야기될 수 있음을 예측할 수 있다. 실제로 K-Pop 교육모델의 부재로 인해 K-Pop 고등교육기관은 교육 설계시 기획사의 아이돌 연습생 교육방법을 일부 차용하고 있으며, 이는 현실과 동떨어진 교육내용이다.

한국콘텐츠진흥원이 발간한 「2021 대중문화예술산업 실태조사」에

3) 2011년 백제예술대학교 미디어음악과 K-Pop 전공 개설을 시작으로 2013년에는 동아방송예술대학교에 방송연예계열 K-Pop 전공, 국제대학교의 엔터테인먼트학부 K-Pop 전공이 개설되었으며, 2017년에는 신한대학교에 공연예술학부 K-Pop 전공이 개설되었다. 2018년에는 대경대학교에 K-Pop 모던음악과가 신설되었으며, 2019년에는 호원대학교에 K-Pop학과, 강동대학교에 K-Pop 문화콘텐츠학과가 신설되었다. 2020년에는 장안대학교에서 실용음악과 K-Pop 전공을 개설하였으며, 2021년에는 인덕대학교에서 방송연예과 K-Pop 전공, 김포대학교에서 한류문화관광학부 K-Pop 계열을 신설하였다. 2022년에는 연성대학교에서 K-Pop과를 신설하였으며, 중부대학교 공연예술체육학부에 K-Pop 전공을 개설하였다.

따르면, 아이돌 연습생 평균 나이가 10대 후반에서 20대 초반이며, 연습생 기간은 평균 2년 3개월이라고 밝혔다. 이를 볼 때, 만 19세에 입시시험을 통해 K-Pop 고등교육기관에 입학하는 K-Pop 전공생들이 입학 전부터 연습생 계약이 되어있지 않는 한, 기획사의 연습생으로 들어가 성공적인 K-Pop 아이돌 가수가 되는 것은 현실적으로 어렵다.

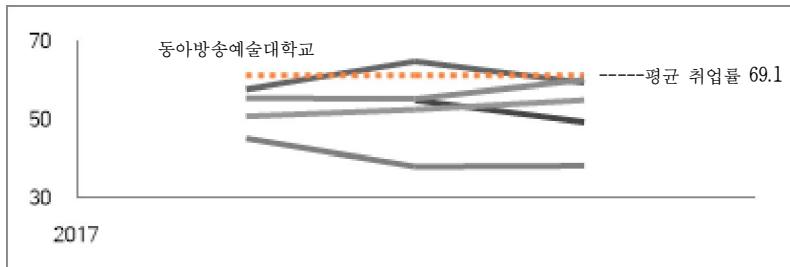
일례로, 국내 K-Pop 고등교육기관 중 가장 높은 입시 경쟁률을 보이고 있는 동아방송예술대학교 K-Pop과의 경우, 2022년 2월 졸업생 기준으로 국내 대형기획사의 아이돌 가수로 데뷔한 졸업생은 13학번의 ‘오마이걸’ 효정과 ‘워너원’의 하성운, ‘몬스타엑스’의 기현, 14학번의 ‘빅스’ 한상혁, 18학번의 ‘아이즈원’ 권은비로 총 5명이다. 또한 대학알리미에 공시된 최근 2019년부터 2021년까지의 동아방송예술대학교 K-Pop과 졸업생 75명 중 국내 대형기획사의 아이돌 가수로 데뷔한 졸업생은 단 한 명도 없었다.

다시 말해서 K-Pop 전공생이 아이돌 가수로 데뷔하여 성공하는 것은 현실적으로 어려운 일이며, K-Pop 고등교육기관이 국내 기획사처럼 아이돌 데뷔를 목표로 교육과정을 설계하거나 국내 기획사의 교육과정과 별다른 차이를 보이지 않는다면, 이는 K-Pop을 전공한 청년들의 미취업률 증가로 이어질 수밖에 없다.

〈표-1〉 K-Pop 관련 국내 전문대학의 정보공시 취업률

대학명	구분	2018	2019	2020
동아방송예술대학교	3	64.7	73.7	66.7
국제대학교	3	56	58.2	61.3
연성대학교	3	없음		
백제예술대학교	2	49	40	40.3
대경대학교	3	없음	61.2	54.2
인덕대학교	3	6.19	61.7	67.7

〈그림-5〉 K-Pop 고등교육기관 정보공시 취업률



〈표-1〉과 〈그림-5〉를 살펴보면, 2019년의 동아방송예술대학교 취업률을 제외하고, 2018년부터 2020년까지 3년간의 K-Pop 관련 학과의 취업률이 국내 전문대학 평균 취업률인 69.1%에 미치지 못하는 것을 확인할 수 있다. 좀 더 깊게 들여다보면, 한 곡의 음원만을 발매했어도 취업한 것으로 간주하여 취업률이 조사되었기 때문에 실제로 미래를 보장하는 취업률은 더 저조하다고 보는 것이 타당하다.

이러한 문제점을 해결하기 위해서는 K-Pop 고등교육기관이 K-Pop 교육에 대한 전문성과 함께 기획사와는 다른 차별성을 반드시 확보해야 한다. 즉, K-Pop 산업에 대한 이해가 바탕이 되어 고등교육기관에서 꼭 교육해야 할 교과목을 로드맵하고, 동시에 기획사와는 차별성을 가진 교과목을 편성함으로써 고등교육기관으로서의 전문적인 교육을 실시해야 한다. 또한 K-Pop 산업 속에서의 다양한 진로 방향을 소개하고, 진로별 각 역할에 맞는 역량들을 개발할 수 있는 교과목을 개발 및 편성해야 한다. 그렇지 않으면, K-Pop 학과 신설은 임시방편의 단기책에 불과할 것이다.

위에 언급한 문제들은 K-Pop이 학문으로 자리를 잡은 지 얼마되지 않았기 때문에 과도기적인 상황 속에서 예견된 문제일 수도 있

다. 그러나 우리나라의 K-Pop 교육이 곧 전 세계의 K-Pop 교육의 근원이자 본거지가 되기 때문에 대한민국의 고등교육을 담당하는 K-Pop 전문대학과 대학이 K-Pop 교육의 본보기가 되어야 한다.

이러한 관점에서 K-Pop 교육에 대한 재검과 교육의 질 제고를 위한 개선 방안 연구는 시급하다. 그러나 K-Pop 교육기관의 교육 방법에 관한 연구는 이루어진 것이 없다. K-Pop 관련 논문 및 서적들을 살펴보면, 대부분 K-Pop의 성공 요인을 분석하거나 K-Pop 산업과 K-Pop 음악 분석에 대한 연구가 대부분이며, K-Pop 교육과 관련한 연구는 한국어 교육을 위한 K-Pop 활용에 관한 연구뿐이다.

이에 논자는 K-Pop 고등교육기관의 교육방법에 대한 연구의 필요성을 확인하여 K-Pop 고등교육기관의 교육의 문제점을 파악하고, 이에 대한 개선방안을 제시하였다.

본 논문의 연구내용은 다음과 같다.

첫째, 아이돌 그룹을 성공적으로 데뷔시켜 아이돌 제작 시스템의 벤치마킹 대상이 되는 하이브, SM, YG엔터테인먼트의 연습생 교육 목표와 선발방법 및 교육내용을 조사하여 K-Pop 교육의 모체가 되는 국내 기획사의 교육방법에 대해 파악하였다.

둘째, 국내 K-Pop 고등교육기관 중 학생들의 선호도가 높은 상위 3개 대학을 선정하여 K-Pop 고등교육기관의 교육목표와 전공생 선발방법 및 교육내용을 조사하여 K-Pop 고등교육기관의 교육방법에 대해 파악하였다.

셋째, 국내 기획사와 K-Pop 고등교육기관의 교육방법을 비교·분석하여 K-Pop 고등교육기관의 교육의 문제점을 파악하고, 이를 보완할 수 있는 K-Pop 고등교육기관의 교육방법을 제시하였다.

이 연구가 K-Pop 고등교육기관의 교육의 질 제고에 이바지하여

K-Pop 고등교육 발전에 도움이 되고, K-Pop 교육계에 의미 있는 자료로 활용되기를 바란다.

2. 비교 · 분석대상 및 분석내용

K-Pop 고등교육기관의 교육방법에 대한 문제점을 파악하기 위해 K-Pop 세계화의 주역인 국내 기획사의 연습생 교육방법을 분석하고, 이를 K-Pop 교육기관의 교육방법과 비교하고자 한다. K-Pop 고등교육기관의 교육방법의 문제점을 파악하기 위해 국내 기획사의 연습생 교육방법을 분석하고, 이를 K-Pop 고등교육기관의 교육방법과 비교하는 이유는 다음과 같다.

기획사는 음악의 소비패턴과 시장변화에 발맞추어 K-Pop 아이돌 아티스트를 발굴하고, K-Pop 산업으로의 데뷔를 위해 교육하는 아이돌 트레이닝 시스템을 처음으로 시도하고 구축한 K-Pop 아이돌 교육의 시초이며, K-Pop 고등교육기관의 모체이다. 또한 아이돌 그룹의 성공적인 데뷔를 위해 기획사 간에 서로 경쟁하고, 벤치마킹하며, K-Pop을 세계에 알리고, 발전시킨 K-Pop 세계화의 주역이라 할 수 있다. 따라서 기획사의 교육방법을 분석함에 따라 현 K-Pop 산업에서 필요로 하는 인재상의 트렌드와 교육방법의 방향성을 파악할 수 있었으며, 이를 바탕으로 K-Pop 고등교육기관의 교육의 차별성이 확보된 보다 실제적인 교육방법을 제시할 수 있었다.

2.1. 분석대상

연구를 위한 비교 · 분석의 대상은 ‘빌보드 200 차트’에 가장 많이

진입시킨 상위 3개의 국내 기획사와 국내 K-Pop 고등교육기관 중 입시생에게 선호도가 가장 높은 상위 3개 대학으로 선정하였다.

〈표-2〉 기획사별 빌보드 200 차트 진입 K-Pop 가수와 진입 횟수

기획사명	횟수	가수명	최고순위
하이브	19	BTS, RM, 제이홉, Agust D, TXT	1(방탄소년단)
SM	19	보아, 엑소, 종현, SuperM, NCT 127, NCT, 에스파, 태티서, 소녀시대	2 (슈퍼엠)
YG	10	빅뱅, 블랙핑크, 지드래곤, 2NE1, 태양	2(블랙핑크)
JYP	7	트와이스, ITZY, 스트레이 키즈	1(Stray Kids)
빌리프랩	3	엔하이픈	11(ENHYPEN)
플레디스	2	세븐틴	13(세븐틴)
스타쉽	2	몬스타엑스	5(몬스타엑스)
KQ	2	ATEEZ	73(ATEEZ)
블루베리	1	이달의소녀	112(이달의소녀)

국내 기획사의 경우, K-Pop 가수를 ‘빌보드 200 차트’에 진입시킨 YG, SM, JYP, 하이브, 스타쉽, 블루베리, 빌리프랩, 플레디스, KQ 총 9개의 엔터테인먼트 중에 K-Pop 가수를 ‘빌보드 200 차트’에 가장 많이 진입시킨 하이브, SM, YG엔터테인먼트를 선정하였으며, K-Pop 고등교육기관의 경우, 학생들에게 선호도가 높은 동아방송예술대학교와 호원대학교, 국제대학교를 연구대상으로 선정하였다.

K-Pop 고등교육기관의 경우, 연구대상의 개수를 3개로 제한한 이유는 〈표-3〉과 같이 학생들의 선호도면에서 순위 4위인 신한대학교의 지원 인원이 85명으로 3위 대학의 지원 인원인 182명과 비교할 때, 50% 이상 낮으며, 선호도가 높다고 여기기엔 지원 인원이 적기 때문에 연구 대상으로 적합하지 않다고 판단되어 3개 대학만을 선정하였다.

〈표-3〉 국내 K-Pop 고등교육기관 지원현황
(2022학년도 1차 수시모집 기준)

기관명	학사	과 또는 전공명	입학 정원	수시 모집	지원 인원	경쟁률	신설 년도
백제예술대학교	2	K-POP뮤직프로덕션과 K-Pop보컬 전공	60	33	46	1.4	2011
동아방송예술대학교	3	방송연예계열 K-Pop전공	29	20	488	24.4	2013
국제대학교	3	엔터테인먼트학부 K-POP전공	60	48	238	5	2013
신한대학교	4	공연 예술학부 공연예술전공 (K-Pop)	7	7	85	12.1	2017
대경대학교	3	K-Pop모던음악과	50	47	52	1.1	2018
호원대학교	4	K-POP학과	50	40	182	4.55	2019
인덕대학교	3	방송연예과 K-Pop 전공	35	20	15	3.07	2021
연성대학교	3	K-Pop과	50	34	60	1.76	2022
중부대학교	4	공연예술체육학부 K-Pop 전공	40	30	34	1.1	2022

일부 대학에서는 지원 경쟁률을 높이기 위해 K-Pop 전공을 위한 교과과정이 마련되지 않은 상태에서 클래식 음악과와 실용음악과 내에 K-Pop 전공생을 추가로 모집하여 운영하는 학교가 있으므로 K-Pop 전공생만을 위한 교과과정이 마련되어 있는 고등교육 기관을 기준으로 조사⁴⁾하였는데, 분석대상에서 제외시킨 학교는 다음과 같다.

2019년에 개설된 강동대학교 방송예체능 분야의 K-Pop 문화콘텐츠과의 경우, 실용댄스과를 모체로 하여 교육과정이 전부 댄스 교과

4) 대학의 선호도 평가는 각 대학의 경쟁률로 비교하지 않고, 지원 인원으로 하였다. 학령 인구 감소로 운영 위기를 겪고 있는 몇몇 대학이 K-Pop의 모집정원을 확대함으로써 학생들이 선호함에도 불구하고, 경쟁률이 낮게 측정되었다. 따라서 선호도 평가는 전공 특성상 학생의 지원 인원으로 파악하였다.

목으로 편성되어 있으므로 분석대상에서 제외시켰으며, 2020년에 개설된 장안대학교의 경우, 실용음악과 내에 K-Pop 전공을 두고 있으나 K-Pop 전공생만을 위한 교과과정이 마련되어 있지 않으므로 분석대상에서 제외시켰다. 2021년에 개설된 김포대학교 K-Pop 계열의 경우, 실용음악과와 글로벌 실용무용과를 운영하고 있으나 K-Pop 융합전공과정을 따로 개설하여 두 학과의 교과목을 선택하여 이수하는 방식으로 K-Pop 전공생을 교육하고 있다. 이로 인해 K-Pop 융합전공의 경쟁률과 지원 인원을 파악하기 어렵고, K-Pop 전공생만을 위한 교과과목이 따로 개설되어 있지 않으므로 분석대상에서 제외시켰다.

2.2. 분석내용

비교·분석을 위한 영역설정은 ‘운영 및 교육목표, 교육생 선발기준 및 방법, 교육내용’ 3가지로 하였으며, 영역설정의 목표는 다음과 같다.

기획사와 K-Pop 고등교육기관의 운영 및 교육목표를 비교하여 고등교육기관으로서의 본질적 운영목적을 재확인하고, 기획사의 교육생 교육목표와 차별적으로 설정하였는지를 확인하였다. 또한 운영 및 교육목표에 부합한 인재상이 설정되었는지를 확인하기 위해 교육생을 선발하는 기준과 절차 방법을 비교·분석하였으며, 교육생 교육내용을 비교·분석함으로써 두 기관의 교육이 차별적으로 이루어지고 있는지를 확인하였다.

이를 통해 K-Pop 고등교육기관의 교육생 선발방법과 교과목 설계의 문제점을 파악할 수 있었으며, 이러한 문제점을 해결하기 위해 K-Pop 고등교육기관의 교육목표를 재설정하고, 추구하는 인재상을

실현할 수 있는 교육생의 선발기준을 제시하였다. 또한 운영 및 교육목표가 실현될 수 있는 교과목을 제시함으로써 K-Pop 고등교육 기관의 교육체계 확립을 위한 K-Pop 교육의 개선방안을 제시할 수 있었다.

3. 국내 기획사와 K-Pop 고등교육기관의 교육방법 비교 · 분석

3.1. 운영 및 교육목표

3.1.1. 국내 기획사의 운영 및 교육목표

기획사는 대중들이 즐길 수 있는 음악 콘텐츠를 만들고, 이를 활용하여 이윤을 창출하는 영리 행위를 목적으로 하는 영리법인이다. 핵심 자산인 음악을 음원과 음반으로 만들어 배포하고, 이를 다양한 형태의 영상과 이미지 및 서비스로 가공하여 대중들에게 제공하면서 아이돌 산업을 이끈다. 이 음악을 실연해주는 것은 아이돌 아티스트며, 아티스트의 스타성은 음악 산업에 밀접하게 연관되어 있다. 따라서 기획사는 철저한 기획을 통해 아티스트를 선발하고, 그들을 트레이닝하여 앨범 매출, 공연 매출(콘서트, 팬미팅 등 오프라인 이벤트), 매니지먼트 매출(행사, 광고, 방송 출연료), 콘텐츠 아이센싱⁵⁾ 매출을 기대한다(윤선미, 2020).

다시 말해 기획사는 아이돌 아티스트를 통해 다양한 매출 분야에

5) 라이센싱이란 상표 등록된 재산권을 가지고 있는 개인 또는 단체가 타인에게 대가를 받고, 그 재산권을 사용할 수 있도록 상업적 권리를 부여하는 계약이다. 아이돌 기획사는 지식재산권(IP)를 가지고 있기 때문에 이를 활용한 MD(기획 상품), 영상 콘텐츠, 국내외 판권판매 매출이 이에 해당한다.

서 이윤을 창출하기 위해 이를 실현시킬 가능성이 높은 연습생을 선발하여 데뷔할 때까지 다양한 교육으로 아이돌 아티스트로서의 역량을 갖추도록 한다.

3.1.2. K-Pop 고등교육기관의 운영 및 교육목표

고등교육법상에 제시된 고등교육기관으로는 대학, 산업대학, 교육대학, 전문대학, 원격대학, 기술대학 등이 있으며, 교육법상에 나타난 대학교육의 목적은 다음과 같다. “국가와 인류사회 발전에 필요한 학술의 심오한 이론과 그 광범하고 정치한 응용 방법을 교수·연구하며 지도적 인격을 도야하는 것이다(서울대학교 교육연구소, 2011).” 이를 바탕으로 K-Pop 고등교육기관의 운영목표를 설정해보면, “K-Pop 산업에 필요한 학문과 기술의 방법이나 이론과 응용 방법을 가르치고, K-Pop 전공 학생이 지도적 인격을 갖추도록 교육하는 것을 목적으로 한다.”로 할 수 있다.

즉, K-Pop 고등교육기관은 비영리 법인으로서 이윤 창출을 목적으로 하는 국내 기획사의 운영 및 교육목표와 본질적으로 달라야 한다. K-Pop 고등교육기관이 중등교육기관이나 학원 및 아카데미와 같이 엔터테이너 수급을 위한 목적으로 운영 및 교육목표를 설정하거나 국내 기획사와 같이 아이돌 가수로의 데뷔만을 목적으로 교육의 방향성을 설정하는 것은 고등교육기관으로서의 사회적 기능과 역할을 수행하지 못하는 것이다. 이를 확인하기 위해 3개의 분석대학의 홈페이지에 공지된 교육목표를 살펴보면 〈표-4〉와 같다.

〈표-4〉 교육목표 및 졸업 후, 진출 분야

(2022년 3월 홈페이지 공지 내용 기준)

대학	교육목표	졸업 후, 진출분야
동아방송예술대학교	한류를 주도하는 창의적 K-Pop 아티스트를 양성	가수, 댄서, 싱어송라이터, 프로듀서, 보컬트레이너, 댄스트레이너, 안무가
호원대학교	대중음악 시장을 이해하는 산업 인재로 성장	가수, 랩퍼, 댄서, 보컬트레이너, 코러스, 작사가, 작곡가, 매니저, 신인가수 개발
국제대학교	실용음악 전문인을 배출	가수, 싱어송라이터, 보컬디렉터, 보컬트레이너

동아방송예술대학교는 한류를 주도하는 창의적 K-Pop 아티스트를 양성하기 위해 미디어 예술의 환경변화에 능동적으로 대응할 수 있는 융합교육과 현장 전문가와 실습장 및 기자재를 활용하는 실전 교육, 신한류 문화 확산과 글로벌 리더십을 갖추기 위한 인성교육, 방송 예술 분야의 직무 완성을 위한 특성화 교육, 산업체 요구를 반영한 현장형 교육을 세부목표로 설정하였다. 이러한 목표가 실현됨으로써 K-Pop 가수, 댄서, K-Pop 싱어송라이터, K-Pop 프로듀서, 보컬트레이너, 댄스트레이너, 안무가로 진출할 수 있다고 밝혔다.

호원대학교는 현 기획사와 동일한 현장형 학습과 예술에 대한 성찰과 가치관을 형성하여 대중음악 시장을 이해하는 산업 인재로 성장시키기 위해 음악 산업에 필요한 포괄적인 내용을 실습하고, 데뷔 오디션을 개최하여 K-Pop 시장으로 진출하도록 교육하는 것을 목표로 설정하였다. 졸업 후, 진출분야는 K-Pop 가수, 랩퍼, 댄서, 보컬트레이너, 코러스, 작사가, 작곡가, 매니저, 신인가수 개발로 설정하였다.

국제대학교는 국내 대형기획사의 스타 양성 시스템을 접목하여 공연을 하거나 음원을 제작하는 실전교육을 통해 실용음악 전문인을 배출하는 것을 목표로 설정하였으며, 진출분야는 가수, 싱어송라이터, 보컬디렉터, 보컬트레이너로 설정하였다.

3개 대학의 교육목표 분석결과, 국내 기획사와 같이 성공적인 아이돌 가수 데뷔만을 목적으로 하지 않는다는 것을 알 수 있었으며, K-Pop 산업 속에서 진출할 수 있는 분야를 무대 실연자(가수와 랩퍼, 댄서, 코러스), 창작자(싱어송라이터, 작곡가, 작사가, 안무가), 교육자(보컬트레이너와 댄스트레이너, 안무가, 보컬 디렉터), 그 외 전문가(신인가수 개발, 매니저, 프로듀서 등) 4가지로 구분할 수 있었다.⁶⁾ 또한 K-Pop 고등교육기관의 교육목표와 진출 방향이 K-Pop 산업 속 인재를 양성하는 것임을 확인할 수 있었다.

3.2. 교육생 선발기준 및 방법 비교·분석

3.2.1. 국내 기획사의 교육생 선발기준 및 방법

기획사는 제작할 아이돌 그룹의 콘셉트와 방향성이 정해지면, 아이돌 그룹의 구성원의 멤버 수와 캐릭터 및 역할을 설정하고, 캐스팅과 오디션을 통해 아이돌 연습생을 선발한다.

학교 축제나 길거리 버스킹, 댄스 페스티벌, 콘서트 등 연예계에 관심이 있는 끼가 많은 청소년이 모이는 곳으로 직접 가서 길거리

6) K-Pop 무대 실연자는 K-Pop 음악으로 무대를 실연하는 자를 뜻하며, K-Pop 창작자는 K-Pop 음악과 무대를 창작하는 자를 뜻한다. K-Pop 교육자는 K-Pop 음악으로 춤과 노래를 교육하는 자를 말하며, K-Pop 제작자는 K-Pop 음악으로 기획 및 제작하는 자를 말한다.

캐스팅을 하기도 하며(장규수, 2009), 아카데미와 연계해서 소개받거나 지인의 추천, 또는 다른 회사의 캐스팅 팀에게 소개받기도 한다. 최근에는 SNS를 활용한 캐스팅을 많이 진행한다. 아이돌에게 관심이 있는 친구들이 개인 SNS에 자기 PR을 적극적으로 하는 추세이므로 신인 개발팀에서도 개인 채널에 업로드된 사진이나 영상을 먼저 보고, 오디션을 진행한다(윤선미, 2020).

이렇게 기획사가 직접 찾아다니며 인재를 발굴하는 방식 외에도 오디션을 통해 필요 멤버를 찾기도 한다. 많은 대형 엔터테인먼트 회사들이 정기적인 공개오디션, 글로벌 오디션, 온라인 오디션(이메일, Zoom 오디션 등) 다양한 오디션을 실시하고 있으며, 이러한 오디션을 통하여 각 회사가 원하는 스타일의 인재를 발굴하게 된다.

아래 〈표-5〉는 하이브, SM, YG 엔터테인먼트의 홈페이지에 공지된 오디션 내용이다.

〈표-5〉 가수 분야 온라인 오디션 공지사항
(2022년 3월 홈페이지 공지내용 조사 기준)

기획사	지원조건	오디션 분야	오디션 방법
하이브	2003년 이후 남자 출생자 누구나	보컬, 랩, 댄스	사진, 동영상이나 음악파일
SM	나이, 국적, 성별 제한 없음		
YG	1921~2021년생 누구나		

3개의 기획사 모두 보컬, 랩, 댄스 3가지 분야로 구분하여 오디션을 실시하고 있으며, 기획사별 아이돌 구성원들에 대한 콘셉트와 방향성이 정해져 있음에도 불구하고, 지원조건의 문턱이 낮음을 알 수 있다.

한국콘텐츠진흥원에서 발행한 「2021 대중문화예술산업 실태조사」

에 따르면, 가수 연습생이 있는 국내 기획사 316개의 1375명의 연습생의 나이가 만 19세 이상이 709명, 만 13~18세 이상이 630명으로 조사되었으며, 연기자와 모델 분야의 연습생 나이와 비교하면 중학생과 고등학생의 청소년 비율이 높음을 <표-6>에서 확인할 수 있다. 그럼에도 불구하고, 위의 <표-5>와 같이 지원조건에서 나이 제한이 없는 것은 다양한 연령대의 지원자들의 다양한 재능과 역량들을 검증하여 K-Pop 인재들을 확보하기 위함이다.

<표-6> 소속 연습생 세부 인력 현황

구분	전체	남	여	만9세 이하	만 10~12	만 13~15	만 16~18	만19세 이상
전체	1895	915	980	7	67	133	619	1067
연기자	408	217	191	0	27	14	79	289
가수	1375	667	708	1	35	112	518	709
모델	111	30	81	6	6	7	23	69

JYP와 FNC 엔터테인먼트의 아이돌 기획을 담당하고, 현재 퍼스트원 엔터테인먼트 프로듀싱 사업본부 본부장인 윤선미(2020)는 기획사마다 연습생의 선발기준에 차이는 있지만 각 회사의 트레이너들 모두가 연습생 개인의 역량보다도 더 중요하게 생각하는 것이 연습생들의 인성이라고 밝혔다. 이는 가수의 외모나 실력만을 보고, 연습생을 선발하여 데뷔시킨 이후에 인성의 문제가 불거져 회사나 팀에게 큰 피해를 준 사례들이 많이 나타나고 있기 때문이다.

요컨대, 기획사는 제작할 아이돌 구성원의 컨셉과 데뷔 후에 발생할 앨범, 공연, 매니지먼트 등의 매출 분야에 적합한 아이돌 연습생을 선발하기 위해 오디션과 캐스팅을 실시하고 있으며, 보컬, 랩, 댄스 분야로 구분하여 연습생을 선발한다.

3.2.2. K-Pop 고등교육기관의 교육생 선발기준 및 방법

음악대학의 경우, 교과목 내용에 실기의 비중이 높기 때문에 각 대학에서 세운 실기 교과과정을 이수할 수 있는지에 대한 여부를 결정하기 위해 실기고사를 실시한다. 다음 〈표-7〉은 K-Pop 고등교육기관의 실기고사를 요약정리한 내용이다. 동아방송예술대학교의 경우, 보컬과 댄스 중 선택이 가능하여 노래 한 곡을 가창하거나 자유댄스 한 작품, 또는 랩 한 곡을 준비하여 실기고사를 실시하는데, 춤 한 곡만을 준비하여 실기고사를 볼 수 있다는 것이 특징적이다. 국제대학교의 경우에는 보컬/랩, 댄스보컬과 창작 분야인 싱어송라이터, 미디 4개 분야로 구분하여 실기고사를 실시하고 있으며, 보컬이나 랩 한 곡만으로 실기고사가 가능하다. 반면, 호원대학교의 경우, 노래와 댄스 모두를 준비해야 하며, 랩을 하는 경우에도 노래와 댄스를 모두 준비하는 것이 특징적이다.

〈표-7〉 K-Pop 고등교육기관의 실기고사

(2022학년도 1차 수시모집 기준)

대학	지원조건	입시전형
동아방송예술 대학교 K-Pop전공		보컬과 댄스 중 선택 또는 둘 다 가능 - 보컬: 자유곡 1곡(가요, 팝, 랩) - 댄스: 자유댄스 1작품
호원대학교 K-Pop과	고등학교 졸업(예정)자 및 동등학력이 있다고 인정된 자	- 한국어 가사의 K-Pop 자유곡 1곡 - 댄스(3분 이내로 준비) - 랩 특기자는 추가로 1곡 준비 (한국어 가사 필수, 2분 이내)
국제대학교 엔터테인먼트 학부 K-POP전공		4개로 구분하여 실시 - 보컬/랩 : 자유곡 1곡 - 댄스보컬 : 자유곡 1곡 가창 후, 댄스 1곡 - 싱어송라이터 : 자작곡 직접 연주하며 가창 - 미디 : 포트폴리오 감상 및 질의 응답

실기고사는 고등학교 졸업(예정)자 및 동등 학력이 있다고 인정된 자를 대상으로 하기 때문에 고등학교를 졸업한 자를 기준으로 볼 때, 실기고사를 보는 입시생의 평균 나이가 만 18세이며, 실기고사에 합격한 전공생의 평균 나이는 만 19세가 된다. 앞의 <표-6>에서 밝힌 바와 같이 국내 기획사의 가수 연습생 1375명 중 46%가 만 13~18세 이상임을 볼 때, K-Pop 고등교육기관의 교육생으로 선발된 전공생의 평균 나이가 만 19세 이상이므로 이들이 국내 기획사의 연습생으로 선발될 확률은 중·고등학생일 때보다 줄어듦을 확인할 수 있다. 이는 아이돌 특성상 연습생으로 소요되는 시간이 길기 때문에 기획사의 지원조건에 나이 제한이 없음에도 불구하고, 연습생의 나이가 10대 중·고등학생과 20대 초반에 집중되어 있음을 예측할 수 있다.

따라서 앞서 살펴본 K-Pop 고등교육기관의 운영목표와 마찬가지로 교육생 선발기준 또한 국내 기획사와는 분명한 차별성을 두어 교육생을 선발해야 하며, K-Pop 고등교육의 교육목표의 성과가 이루어질 수 있도록 보다 구체적인 인재상을 가지고, 단계적으로 선발 기준을 설정해야 한다.

3.3. 교육내용 및 방법

3.3.1. 국내 기획사의 교육내용 및 방법

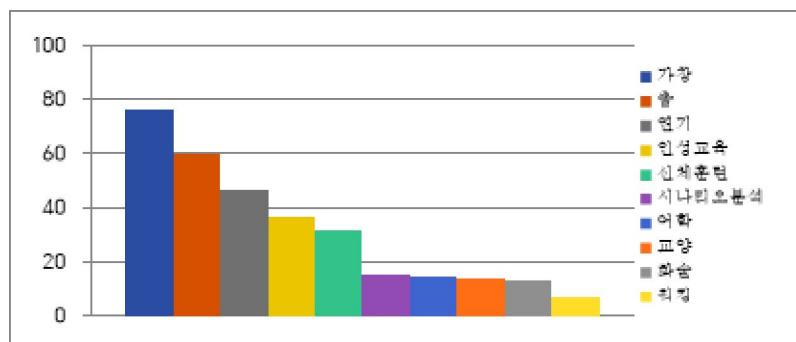
한국콘텐츠진흥원이 발행한 「2021 대중문화예술산업 실태조사」에 따르면, 소속 연습생을 보유한 316개의 국내 기획사를 대상으로 소속 연습생 1895명의 평균 교육기간은 2년 3개월이라고 밝혔다. 그러나 대형기획사 소속인 아이돌 그룹의 평균 교육기간은 3~5년으로 알려

져 있으며, 길게는 7년까지 하는 연습생도 있다. 기획사는 아티스트와 음악을 활용하여 다양한 방법으로 콘텐츠를 만들어내며 부가가치를 창출하는데, 연습생의 트레이닝 기간이 길면 길수록 그 시간을 통해 멤버들의 다양한 역량을 개발 및 발전시킬 수 있어 시도할 수 있는 콘텐츠가 많아지고, 다른 그룹과의 차별점을 만들기에 수월해져 대형 기획사의 평균 트레이닝 기간은 긴 편이다. 그러나 자본과 시간이 상대적으로 충분치 못한 중·소형 기획사는 트레이닝 기간을 줄이거나 트레이닝에 필요한 비용을 최대한 줄여 효율적으로 운영한다.

소속 연습생들은 평균 2년 3개월 동안 데뷔조로 발탁되기 전까지 가창, 춤, 연기, 인성교육, 신체훈련, 시나리오 분석, 어학, 교양, 화술, 워킹 등의 다양한 교육을 받는다. 〈표-8〉을 살펴보면, ‘가창’이 76.2%로 가장 높게 나타났으며, ‘춤’이 59.8%, ‘연기’가 46.5%, ‘인성교육’이 36.5%, ‘신체 훈련’이 31.6% 등의 순으로 나타났다. 특별히 소속 직원 수 10인 이상의 기획사에서는 ‘시나리오 분석’, ‘어학’, ‘화술’, ‘워킹’ 등 다양한 교육 진행이 상대적으로 높게 나타나고 있다고 밝혔다.

〈표-8〉 연습생 교육내용

(단위 : %)



연습생 교육 횟수는 ‘주 3~4회’가 45.3%로 가장 높고, ‘주 5회 이상’은 32.4%로 나타났다. 하루에 평균 교육 시간은 2~3시간이 41.2%로 가장 높게 나타났으며, 3~4시간이 31.3%, 4시간 이상이 16.2%로 나타났다.

요컨대, 국내 기획사의 평균 교육기간은 2년 3개월이며, 주로 노래와 춤의 역량을 높이기 위해 트레이닝을 받고 있다. 이들의 하루 평균 교육 시간은 2~3시간이며, 주 3~4회 교육을 받는다.

3.3.2. K-Pop 고등교육기관의 교육내용 및 방법

① 교육이수 조건

학제 상 종국 교육 단계에 해당하는 전문대학, 대학 등의 고등교육기관은 고등교육법 제35조, 제50조에 따라 각 대학에서 학칙으로 정하는 과정(취득 이수학점)을 마친 사람에게 학위를 수여한다.

〈표-9〉 비교 대학의 이수학점 구분

대학명	학제	전체	교양교과	전공교과
동아방송예술대학교	3	110	18	71
호원대학교	4	140	42	60
국제대학교	3	108	13	63

동아방송예술대학교는 전문대학으로 학사학위 과정을 3년으로 하고 있으며, 전문학사 취득을 위해 110학점 이상을 이수해야 하며, 교양 교과 학점은 18학점 이상, 전공 교과는 71학점 이상을 이수해야 한다. 호원대학교는 산업대학으로 학사학위 과정을 4년으로 하고 있으며, 학사취득을 위해 140학점 이상을 이수해야 하며, 교양 교과

학점은 42학점 이상, K-Pop과의 전공 교과는 60학점 이상을 이수해야 한다. 국제대학교는 전문대학으로 학사학위 과정을 3년으로 하고 있으며, 전문학사 취득을 위해 전체 이수학점은 108학점 이상을 이수해야 하며, 교양·직업 기초 교과는 13학점 이상, 전공 교과는 63학점 이상을 이수하여야 한다.

② 교육과정 분석기준 및 분석결과

비교 대학의 학제가 3년, 4년으로 동일하지 않지만, 학제의 차이가 교양 교과목의 이수학점에 근거하므로 대학별 전공교과목의 이수학점에 차이가 있더라도 고등교육기관의 교육목표가 되는 4가지 진출 방향(무대 실연자, 창작자, 교육자, 그 외)을 기준으로 역량별 교과목의 비율을 파악하므로 학제와 관계없이 전공교과목을 비교·분석할 수 있었다.⁷⁾

교과목 비교·분석을 위한 교과목 구분은 앞서 분석한 K-Pop 고등교육기관의 진출 방향 4가지를 기준으로 하고, 각 목표별 K-Pop 산업에서 요구되는 역량들로 구분하였다. 교과목 분석기준은 다음과 같다.

7) 전문대학의 수업연한이 3년으로 4년제 대학보다 더 짧기 때문에 학기마다 이수해야 할 전공교과목의 개수가 4년제 대학보다 더 많다. 따라서 학기별로 구분하여 분석하지 않고, 전공교과목 대비 역량 교과목의 비율을 파악하여 교과과정을 분석하였다. 또한 각 대학마다 1:1로 개인의 역량을 개발시키는 수업은 '전공실기, 보컬레슨, 보컬 전공 실기'라는 이름으로 각기 다른 교과목 명칭으로 교육되고 있으며, 학교마다 개발시키는 역량이 다르므로 분석에서 제외시켰다.

〈표-10〉 K-Pop 고등교육기관의 교육목표별 개발 역량 교과목⁸⁾

목표	개발역량	교과목 내용
무대 실연자	보컬	호흡과 빌성법 등의 가창 테크닉과 안정적인 앨범 녹음 및 무대공연을 위한 보컬의 기술적인 역량을 개발하는 수업
	랩	랩 메이킹(작사) 및 랩 실기를 통해 랩 역량을 개발하는 수업
	댄스	댄스의 장르별 테크닉을 습득하여 K-Pop 안무를 창작하거나 즉흥으로 춤을 출 수 있는 역량을 개발하는 수업
	퍼포먼스	춤과 노래를 동시에 구현하며 무대 위에서 자신의 모든 역량을 발휘 및 향상시키는 수업
창작자	음악창작	작·편곡 및 작사 등 프로듀싱 역량을 향상시키는 수업
	안무창작	K-Pop 안무를 창작하는 역량을 향상시키는 수업
교육자	교육	K-Pop 산업 속에서 교육자로서의 역량을 개발 및 향상시키는 수업
그 외	실기교과	그 외 K-Pop 산업에서 갖추어야 할 다양한 실기 역량과 아이돌 가수 진로 외의 제2의 진로 결정을 위한 실기 교과목
	이론교과	그 외 K-Pop 산업에서 알아야 할 다양한 이론과 아이돌 가수 진로 외의 제2의 진로 결정을 위한 이론 교과목

- 8) K-Pop 아이돌 가수 구성원의 공통된 역할과 역량들을 살펴보면, 전 멤버가 춤을 출 수 있어야 하고, 가장 분야에서 메인/리드보컬을 담당하거나 랩을 담당한다. 즉, 무대 실연자는 기획사의 연습생과 K-Pop 전공생의 공통된 진출 분야로 이를 위해 댄스와 보컬, 랩 역량을 향상하는 수업이 필수적으로 요구된다. 또한 개인이 지닌 모든 역량 및 장점들(노래, 춤, 연기, 랩, 표정, 몸, 끼 등)이 발휘되는 퍼포먼스 수업을 통해 무대 실연자로서의 역량을 개발시킬 수 있다. 창작자는 2, 3세대 아이돌과 현재 아이들의 가장 큰 차이점이라고 할 수 있는 진출 분야이며, 기획사 및 대중들이 선호하는 역량으로 음악창작과 안무창작으로 구분하여 역량을 개발시킬 수 있다. 교육자는 K-Pop 산업 속에서 요구하는 다양한 역량들 중 특별히 자신의 역량이 발휘된 영역에서 코칭 역량을 개발시킬 수 있다. 이 외에도 K-Pop 산업에서 갖추어야 할 다양한 역량들을 향상시키는 실기 교과목과 아이돌 가수 진로 외의 제2의 진로 결정을 위한 K-Pop 산업 관련 교과목을 기준으로 구분하였다.

각 대학의 홈페이지에 공지된 교과목 설명을 기준으로 전공교과목을 개발 역량별로 분류하고, 전체 전공교과목 대비 영역별 교과목 비율과 영역별 교과목 개수를 분석하였다. 이에 대한 결과는 〈표-11〉과 같다.

〈표-11〉 분석 대학의 영역별 전공교과목 비율

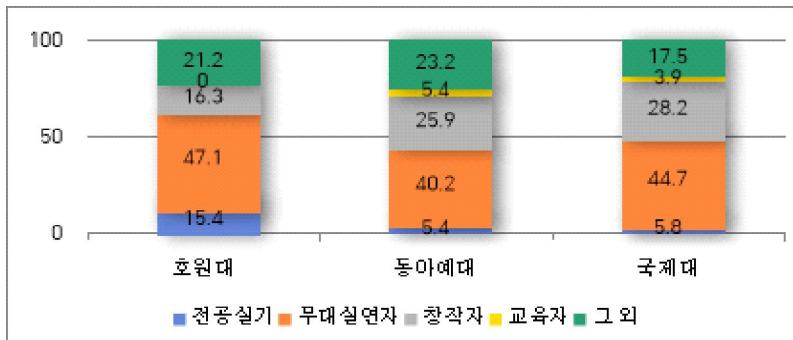
목표 역량	호원대		동아		국제			
	과목명	학점	과목명	학점	과목명	학점		
1!: 개인 역량	보컬레슨 1-8	8*2=16	전공실기1-6	6*1=6	보컬전공실기1-6	6*1=6		
	16학점(8개)		6학점(6개)		6학점(6개)			
	15.4%		5.4%		5.8%			
K - P O P 무 대 실 연 자	보컬 역량	호흡과 발성	2	보컬 호흡과 발성	2	보컬테크닉기초/응용	2*2=4	
		보이스레코딩 실습 1-5	5*2=10	스튜디오 레코딩실습	3	발성트레이닝 기초/응용	2*2=4	
		Lab(보컬 양상불)	2	팝보컬 Improvisation	2	보컬양상불 기초/응용	2*2=4	
					디지털음반 레코딩실습	3	스튜디오보컬 기초/응용	2*2=4
					코러스보컬실습	2		
					보컬테크닉	3		
		14학점(7개)		15학점(6개)		16학점(8개)		
		13.5%		13.4%		15.5%		
	랩 역량	0학점(0개)		0학점(0개)		0학점(0개)		
		0%		0%		0%		
		K-Pop Dance1-4	3*4=12	기초댄스훈련	2	댄스트레이닝 기초/응용	2*2=4	
	댄스 역량	발레	3	재즈댄스	2	댄스테크닉 기초/응용	3*2=6	
		hiphop basic	3	Street Dance 기초/심화	2+3=5	댄스페포먼스 기초/응용	2*2=4	
					K-Pop댄스실습	3		
		18학점(6개)		12학점(5개)		14학점(6개)		
		17.3%		10.7%		13.6%		
합계	퍼포 먼스 역량	크리에이티브 퍼포먼스 &뮤직프로덕션	2	K-Pop Ensemble 기초/심화	2+3=5	보컬워커리 기초/응용	2*2=4	
		K-Pop 퍼포먼스1-3	3*3=9	댄싱보컬실습 기초/심화	2+3=5	무대퍼포먼스 기초/응용	3*2=6	
		기초연기1,2	2*2=4	AVEC라이브 테크닉기초/심화	3*2=6	공연테크닉 기초/응용	3*2=6	
		퍼포먼스워크샵	2	노래연기실습	2			
		17학점(7개)		18학점(7개)		16학점(6개)		
		16.3%		16.1%		15.5%		
		49학점(20개)		45학점(18개)		46학점(12개)		
		47.1%		40.2%		44.7%		

창작자	음악 창작 역량	기초화성학1,2	2*2=4	창음과 시창	1	미디프로덕션 기초/응용	2*2=4
		작사	2	화성학기초/고급	2+3=5	음원제작기초/응용	2*2=4
		디지털오디오 에디팅 1, 2	2*2=4	디지털음반 발매실습	3	오디오프로덕션기초/응용	2*2=4
		K-Pop작곡	3	창음과 기보	2	콘텐츠크리에이트	3
		미래Kpop콘텐츠 캡스톤 디자인	2	보컬오디오 프로덕션	3	디지털싱글제작 기초/응용	2*2=4
		캡스톤디자인5way	2	작곡실습	3	스튜디오프로듀싱 기초/응용	2*2=4
				미디프로덕션	3	공연제작기초/응용	3*2=6
				작사실습	3		
				편곡실습	3		
		17학점(8개)		26학점(10개)		29학점(13개)	
		16.3%		23.2%		28.2%	
인부 창작 역량		안무창작실습		3			
		0학점(0개)		3학점(1개)		0학점(0개)	
		0%		2.7%		0%	
합계		17학점(8개)		29학점(11개)		29학점(13개)	
		16.3%		25.9%		28.2%	
교 육 자	교육 역량	K-Pop댄스 코칭클래스		3	보컬디렉팅 기초/응용	2*2=4	
		K-Pop보컬 코칭클래스		3			
	합계	0학점(0개)		6학점(2개)		4학점(2개)	
		0%		5.4%		3.9%	
그 외 직 업	그외 실기 과목	현장실습	2	현장실습	3	현장실습	3
		가창피아노반주 1,2	2*2=4	사진촬영실습 초/중/고급	2*2 +3=7	보컬곡연주 테크닉기초/응용	2*2=4
		필라테스	3	피아노반주 실습	3	엔터테인먼트 영어	2
		영상제작실습1,2	3*2=6	방송프로그램 응용실습	2	보컬곡연주 기초/응용	2*2=4
		뮤지컬실습	3	포트폴리오제작실습	3		
				오디션	3		
		18학점(7개)		21학점(8개)		13학점(6개)	
	그외 이론 과목	17.3%		18.8%		12.6%	
		K-Pop음악사개론	2	대중음악사	3	음악비지니스	2
		뮤직비지니스	2	창업과 진로	1	통합예술의 이해	2
	합계			창업과 취업지도	1	취업창업준비실무	1
		4학점(2개)		5학점(3개)		5학점(3개)	
		3.8%		4.5%		4.9%	
	전체합계	22학점(9개)		26학점(11개)		18학점(9개)	
		21.2%		23.2%		17.5%	
	전체합계	104학점(45개)		112학점(49개)		103학점(52개)	

〈그림-6〉은 3개 대학의 교과목 편성 비중을 그래프로 나타낸 것이다. 3개 대학 모두 무대 실연자와 관련된 교과목이 가장 많은 비

율을 차지하고 있음을 확인할 수 있다. 이는 국내 기획사의 교육내용 중 가장 많은 비율을 차지한 ‘가창’과 ‘춤’, ‘연기’ 즉, 무대실연관련 교육내용과 동일하다. 즉, 국내 기획사의 교육과 비교해 볼 때, K-Pop 고등교육기관의 교육이 특별한 차별성을 갖고 있지 않음을 알 수 있다. 또한 ‘K-Pop 산업 속 인재 양성’이라는 교육목표 실현을 위한 교과목 편성이 아니라 그의 일부분인 무대 실연자 양성 중심의 교과목 편성임을 확인할 수 있다.

〈그림-6〉 분석 대학의 영역별 전공교과목 비율



K-Pop 고등교육기관의 전공생이 미래의 K-Pop 교육을 이끌어나갈 선두주자가 될 수 있음에도 불구하고, 교육자 진출을 위한 교과목 편성은 거의 이루어지지 않고 있다.

이렇게 K-Pop 산업 속에서 진출할 수 있는 직업 분야 중 아이돌 가수와 랩퍼, 댄서 등의 무대 실연자 중심으로 교과목이 편성되는 것은 K-Pop 아이돌 가수를 꿈꾸는 전공생들에게는 흥미로울 수 있으나 20살 이상의 K-Pop 전공생이 아이돌 가수로 데뷔할 확률이 적은 현실을 볼 때, 부적절한 교과목 편성이라 볼 수 있다.

K-Pop 고등교육기관은 국내 기획사와 차별적인 방법으로 전공생

들을 교육해야 한다. 아이돌 가수로 데뷔하지 못한 K-Pop 인재들에게 아이돌 가수 외의 K-Pop 산업 속 다양한 진로를 소개하고, 이에 해당하는 역량이 개발되도록 다양한 교과목을 개발 및 편성해야 한다. 즉, 기획사의 교육내용과는 차별된 교과목으로 K-Pop 전공생을 교육하는 것이 K-Pop 고등교육기관의 나아갈 방향인 것이다.

논자는 지금까지 분석한 국내 기획사와 K-Pop 고등교육기관의 교육내용을 바탕으로 다음 4장에서 K-Pop 고등교육기관의 교육의 질 개선을 위한 몇 가지 방안들을 제시하였다.

4. K-Pop 고등교육기관의 교육의 질 제고를 위한 개선방안

4.1. 운영 및 교육목표

K-Pop 고등교육기관의 교육목표는 국내 기획사처럼 성공적인 아이돌 가수로의 데뷔만을 목표로 하지 않으며, K-Pop 산업 속 다양한 분야에 진출하여 K-Pop 산업을 주도하는 인재로 양성하는 것을 목표로 한다.

그러나 K-Pop 고등교육기관에 지원하는 대다수의 학생들이 K-Pop 음악으로 무대를 실연하는 아이돌 가수를 목표로 대학에 진학한다. 동아방송예술대학교 재학생 63명을 대상으로 ‘해당 학과에 K-Pop 전공으로 입학하게 된 동기는 무엇입니까?’라는 설문조사를 시행한 결과, ‘방송·연예계로의 진출을 위해서’가 41.9%로 가장 높게 조사되었으며, ‘적성에 맞다고 판단되어서’는 24.2%, ‘K-Pop 관련 수업을 통해 배우고 싶어서’는 22.6%, ‘교육자료의 진출을 위해서’는 9.7%, ‘그냥 하고 싶어서’는 1.6%로 조사되었다. 이를 볼 때,

고등교육기관의 교육목표와 K-Pop 전공생의 진로목표가 다르다는 것을 알 수 있다. 만약 K-Pop 고등교육기관의 교육목표에 부합한 교과목을 운영할 경우, 전공생의 수업 만족도는 줄어들 수 있으며, 이에 영향 받아 교육목표에 부합한 교과목이 원활하게 운영될 수 없게 된다. 즉, K-Pop 고등교육기관이 제시한 교육목표대로 교육이 이루어지지 않는 것은 어찌 보면 당연한 일인 것이다.

따라서 입시생들에게 K-Pop 고등교육기관의 교육목표가 기획사의 목표, 즉 성공적인 아이돌 가수 데뷔만이 아니며, 아이돌 가수 외에도 K-Pop 산업 전반의 인재를 양성하는 것임을 적극적으로 알려야 한다. 또한 심층심사를 통해 K-Pop 고등교육기관과 동일한 진로목표를 가진 전공생을 선발하여 교육목표 실현을 위한 교과목을 개발 및 편성해야 한다. 이에 대한 설명은 다음 2절, 3절에서 보다 자세히 다루었다.

4.2. 교육생 선발기준 및 방법

현재 국내 기획사의 연습생 선발기준은 심층적이지 않으며, K-Pop 아이돌 가수에게 필수적으로 요구되는 역량인 보컬, 댄스, 랩 역량만을 평가하여 선발한다. K-Pop 고등교육기관의 선발기준도 별반 다르지 않음을 3장에서 확인할 수 있었다. 그러나 K-Pop 고등교육 기관은 국내 기획사의 운명 및 교육목표와 분명한 차이점을 갖고 있기 때문에 교육목표를 실현해 줄 교육생의 인재상도 달라야 한다. 국내 기획사의 경우, K-Pop 아이돌 스타가 최고의 인재상이지만 K-Pop 고등교육기관의 인재상은 K-Pop 산업 속 무대 실연자, 창작자, 교육자, 그 외의 전문인으로 보다 다양하다. 따라서 교육생의 선발기준에도 분명한 차이가 있어야 한다. K-Pop 고등교육기관의 인

재상에 부합한 교육생 선발을 위해 제시한 선발방법은 다음과 같다.

〈표-12〉 K-Pop 고등교육기관의 입시생 선발방법

평가내용		입시전형
실기평가	필수	<ul style="list-style-type: none">- 보컬(또는 랩): 자유곡 1곡(가요, 팝 등)- 댄스: 자유댄스 1작품
	선택	자작곡 연주 악기 연주
면접평가		몇 가지 질문을 통한 인성평가 및 진로목표의 적합성

4.2.1. 춤과 노래 두 분야 필수평가

K-Pop 전공생의 진로 목표가 K-Pop 아이돌 가수라는 무대 실연자 외의 창작자, 교육자, 그 외의 K-Pop 전문인이더라도 K-Pop 아이돌 가수에게 필수적으로 요구되는 노래와 댄스 역량은 기본적으로 보유하고 있어야 한다. 만약 K-Pop 산업 속 창작자, 교육자, 그 외의 전문인이 노래와 댄스 역량을 갖추고 있지 않다면, 실용음악과의 작사/곡 전공생, 실용댄스과의 전공생과 차별성을 갖지 못하며, K-Pop 전공의 전문성도 갖추지 못하게 된다. 즉, K-Pop 전공생은 아이돌 가수 외의 창작자, 교육자, 그 외의 K-Pop 전문인이 진로 목표이더라도 K-Pop 아티스트에게 필수적으로 요구되는 노래와 댄스 역량을 보유하여 진정한 의미의 K-Pop 산업 속 인재로 양성되어야 한다. 따라서 K-Pop 고등교육기관에서 전공생을 선발할 때에 춤과 노래 역량 두 가지를 평가하는 것은 선택이 아닌 필수평가로 진행되어야 한다.

국제대학교의 경우, 보컬/랩, 보컬 댄스, 싱어송라이터와 미디 전공자로 구분하여 실기고사를 실시하는데, 창작 영역 전공자(싱어송

라이터와 미디 전공자)의 경우는 춤과 노래 실력이 평가되지 않은 채 자작곡 연주나 포트폴리오 감상을 통해 창작 능력만을 평가하여 선발한다. 또한, 창작 전공(싱어송라이터와 미디 전공자)과 퍼포먼스 전공(보컬/랩, 보컬댄스)으로 구분하여 교과목이 운영되고 있지 않고 있으며, 통합적으로 교과목이 운영되고 있어 춤과 노래 능력을 갖추지 못한 창작 영역의 전공생들은 퍼포먼스와 관련된 실기수업으로 학업의 만족도와 성취도가 감소할 것으로 예상된다.

따라서 K-Pop 전공생은 진로 방향과 상관없이 실기고사시 노래와 춤 두 가지 분야의 역량을 필수적으로 평가받아 실용음악과의 창작전공생과 실용댄스과의 전공생과 차별성을 갖추도록 선별하는 것이 K-Pop 산업에 실질적으로 대응하는 K-Pop 아티스트 교육의 첫 걸음이라 할 수 있다.

4.2.2. 그 외 음악적 분야 선택평가

3세대 K-Pop 아이돌 가수들의 특징을 보면, 1, 2세대의 수동적 아이돌에서 진화하여 작사와 작곡 및 프로듀싱 능력까지 겸비한 아티스트들이 많이 나타나고 있다. 따라서 노래와 춤의 필수 항목 외에도 입시생의 선택에 의해 자작곡을 연주하며 가창하는 등 자신의 음악적 특기를 선보이도록 하여 K-Pop 고등교육기관이 추구하는 K-Pop 산업 속 인재를 선발해야 한다.

4.2.3. 인성평가와 진로목표 적합성 판단을 위한 면접실시

앞서 분석한 기획사의 연습생 선발기준에 따르면, 연습생의 인성은 연습생의 데뷔조 선발기준에서 개인의 역량보다도 더 중요하게 생각하는 부분임을 알 수 있었다. 따라서 현재 시행되고 있는 전공

역량 평가인 실기고사 외에 간단한 질문을 통한 면접 평가를 병행함으로써 학생의 인성을 평가하고, K-Pop 고등교육기관의 차별적 교육목표 실현을 위해 학생의 진로 목표와 K-Pop 고등교육기관의 교육목표가 일치하는지 교육 방향의 일치성과 전공 적합성을 파악하여 선발해야 한다.

4.2.4. 외국인 선발기준의 상향화

한류열풍과 K-Pop의 세계화로 국내 대학에 유입되는 외국인 유학생의 수는 매년 증가하고 있는 추세이다. 외국인 전형을 통해 선발되는 인원은 정원 외 인원으로 학령인구 감소로 운영 및 존재의 위기를 당면한 고등교육기관의 자구책이 되었다. 그러나 정원 외로 선발되는 외국인 유학생의 증가는 전공교과목의 수업목표 수준을 하락시키는 문제점을 놓고 있다. 따라서 일반 전형을 통해 선발된 내국인 학생의 전공역량 수준과 비슷하도록 외국인 선발기준을 상향화하고, 외국인 선발의 경쟁력 강화를 위해 해외 홍보를 통한 K-Pop 고등교육기관의 국제화 노력에도 힘써야 한다.

4.3. 교육내용

4.3.1. 역량별 교과목 제시

K-Pop 고등교육기관에서 교육해야 할 교과목을 K-Pop 산업 속에서 진출할 수 있는 4가지 방향과 각 진출 분야별 개발 역량으로 구분하여 제시하면 다음과 같다.

① 무대 실연자를 위한 교과목

a. 보컬 역량 개발 교과목

가창에 기본이 되는 호흡과 발성 테크닉, 자신의 목소리를 녹음-모니터함으로써 보컬의 가장 기술을 보다 섬세하게 개선시키는 보이스 레코딩 교과목, 보컬의 즉흥연주와 코러스 보컬을 어레인징하며 보컬적인 능력을 배양시키는 교과목은 3개 대학에서 모두 공통적으로 편성된 교과목이다. 그러나 이 교과목은 실용음악과 보컬 전 공생들도 동일하게 교육받는 내용으로 이 외에 K-Pop 전공생들만의 특별한 보컬 교육이 이루어져야 한다. 보컬적인 부분에서 K-Pop 아이돌 가수와 일반 대중가수의 가장 큰 차이점은 K-Pop 아이돌 가수는 춤을 추며, 주로 댄스음악을 노래한다는 것이며, 노랫말의 영어의 비중이 높아짐에 따라 영어 발음이 중요하다는 것이다. 또한 한국어 노랫말의 발음 방식도 영어식으로 발음하는 K-Pop 아이돌 가수만의 큰 특징이 있다.

따라서 K-Pop 아이돌 가수의 보컬 역량을 개발시키기 위해 ‘댄스음악의 가창법’, ‘댄싱보컬의 가창법’의 교과목을 편성하고, 영어발음과 K-Pop 속 한국어 노랫말의 발음 특징에 대한 ‘K-Pop 발음 교과목’이 편성되어야 한다. 또한 K-Pop 아이돌 가수의 발성법과 보컬의 표현기법들이 시대에 따라 변화되고 있음을 인식하고, 새로운 K-Pop 창법에 대한 연구의 필요성을 느끼도록 ‘가창스타일 변화 연구’ 교과목을 편성하는 것도 K-Pop 보컬 역량을 개발하는데 도움이 될 수 있다.

b. 랩 역량 개발 교과목

현재 아이돌 댄스음악에서 랩 파트가 없는 경우는 거의 없다. 1세대 아이돌 댄스음악에서도 랩 파트가 대부분 존재했지만, 당시 랩 파트는 가창력이 좋지 않거나 비쥬얼을 담당하는 멤버에게 주어졌다. 그러나 현재는 힙합음악이 대중화, 전문화됨에 따라 K-Pop 랩

파트의 전문성이 강조되고 있다. 이러한 현실을 반영한 듯 K-Pop 고등교육기관에서는 실기고사시 랩으로 실기고사를 볼 수 있도록 하여 랩 전공자를 선발하고 있다. 그러나 분석대학의 K-Pop 교육과정에서 랩 역량을 개발시키는 교과목은 3개 대학에서 모두 편성되지 않았다. 결국, 랩이 주전공인 K-Pop 전공생은 랩 교육을 받지 못하고 있는 것이다.

이것이 랩을 교육할 수 있는 교강사 모집의 어려움 때문이라면, 랩 교육이 가능한 객원교수를 위촉하더라도 반드시 랩 교과목이 편성되어 랩 역량을 개발 및 발전시킬 수 있는 ‘랩 메이킹 수업’, ‘랩 실기수업’을 통해 K-Pop 전공생의 랩 역량을 개발시키도록 해야 한다.

c. 댄스 역량 개발 교과목

기초체력을 포함한 기초댄스 교과목, 댄스의 장르별(힙합, 재즈댄스, 현대무용, 왁킹 등) 교과목은 K-Pop 댄스의 역량을 개발을 위해 공통적으로 편성된 교과목이다. 이는 현재 아이돌 댄스가 댄스의 다양한 장르와 융복합되어 만들어지고 있는 추세이기 때문에 기초 댄스를 중심으로 댄스의 장르별 테크닉을 습득하여 댄스의 단계적 역량을 개발 및 발전시키기 위함이다.

d. 퍼포먼스 역량 개발 교과목

퍼포먼스 역량 교과목은 팀별로 무대를 기획하여 K-Pop 무대 공연을 완성시키는 교과목으로 K-Pop 전공자로서 갖고 있는 모든 역량, 노래, 춤, 랩, 연기, 앙상블, 즉흥능력 등이 발휘되는 K-Pop 전공교과목의 핵심 교과목이라 할 수 있다.

춤을 추면서 노래와 랩, 연기를 동시에 안정적으로 할 수 있는 능력이 K-Pop 아티스트로서의 역량 판단의 기준이 됨에 따라 이러한

퍼포먼스 방법을 터득할 수 있도록 지도할 수 있어야 한다. 그러나 퍼포먼스 역량 개발을 지도하고 있는 대부분의 교강사는 실제로 춤과 노래를 동시에 해본 적이 없는 경우가 많다. 퍼포먼스 교과목의 교강사는 실용댄스나 현대무용을 전공한 전문가이거나 실용음악 보컬 전문가이다. 실제 아이돌을 경험한 자가 교육하거나 춤과 노래를 병행한 무대 경험이 많은 자가 교육하는 것이 타당한 일이지만 춤을 추면서 노래와 랩, 연기를 동시에 안정적으로 수행할 수 있는 경험이 풍부한 교수자를 퍼포먼스 교과목에 배치하는 것은 현실적으로 힘든 상황이므로 퍼포먼스 교과목을 담당한 교강사가 춤과 노래를 동시에 안정적으로 수행할 수 있는 방법론에 대해 많은 연구를 해야 한다.

또한 K-Pop 안무의 큰 특징이라 할 수 있는 칼군무 요소가 잘 발휘되도록 단체 댄스 수업을 통한 댄스 퍼포먼스 교과목이 운영되어야 한다.

② 창작자를 위한 교과목

a. 음악 창작 역량

3세대 아이돌 가수, 빅뱅이 등장한 이후부터 아이돌 가수의 음악 창작 역량이 점점 강조되고 있으며, 최근에는 아이돌 팀 내에 자체적으로 프로듀싱(작사, 작곡, 기획 등에 참여)이 가능한 멤버들을 뽑아 이 능력을 컨셉트나 마케팅 요소로 활용하기도 한다.

이러한 현실을 반영하듯 K-Pop 고등교육기관의 음악창작 역량의 교과목 비중도 높은 편이다. 앞의 〈표-11〉의 분석 대학의 영역별 전공교과목 비율을 살펴보면, 호원대학교를 제외한 동아방송예술대학교와 국제대학교에서 음악창작 역량을 개발시키는 교과목 편성이 무대 실연자 교과목 다음으로 비중이 높다.

3개 대학에서 공통적으로 교육하고 있는 창작 교과목은 음원 및

앨범 제작 교과목과 오디오 프로덕션 교과목이다. 국제대학교의 경우, 화성학이나 작사, 작곡 등의 이론 교과목은 편성하지 않고, 주로 전공자들이 스스로 녹음하고, 편집하는 정도의 역량만을 개발시키는 것에 목적을 두고 있음을 알 수 있다.

동아방송예술대학교의 경우, 실용음악과의 음악창작 교과목과 유사하게 교과목이 편성되어 있다. 청음과 시창, 화성학, 기보, 작사, 작곡, 편곡, 미디 프로덕션, 보컬오디오 프로덕션 등 음악창작을 위한 이론과 실기 교과목이 23.2%로 나타났으며, 교육목표별 역량구분에 따른 교과목 비중을 보면, 창작영역의 교과목 개수가 11개로 가장 많이 편성되었다. 다른 교과목에 비해 비중이 높은 편인데, 이는 학과의 전공직무역량 중 ‘1인 K-Pop 아티스트 역량’이 함양되도록 교육과정이 편성되어 있기 때문이다.

b. 안무 창작 역량

안무 창작 역량을 개발시키는 교과목이 편성되어 있는 학교는 동아방송예술대학교가 유일하다. K-Pop 아티스트의 창작 영역이 음악 외의 춤 영역에서도 나타나고 있음을 반영한 K-Pop 산업의 이해 속에서 개발 및 편성된 교과목이라 할 수 있다. 그러나 ‘안무창작실습’이라는 한 개의 교과목만 편성되어 있어 창작 역량을 개발 및 발전시키기에 부족하다. 따라서 다양한 음악 장르에 어울리는 안무를 창작하거나 즉흥으로 춤을 출 수 있는 역량을 개발할 수 있도록 안무 창작 역량 개발 교과목 편성을 확대시켜야 한다.

③ 교육자를 위한 교과목

이 교과목은 앞으로 K-Pop 고등교육 기관의 전공생들이 담당해야 미래의 K-Pop 교육 교과목이 될 수 있으므로 K-Pop의 미래교육

산업을 위해서라도 반드시 편성되어야 할 교과목이다. 그러나 호원 대학교의 경우, 교육역량 개발을 위한 교과목은 한 개도 편성되어 있지 않다. 동아방송예술대학교의 경우, 'K-Pop 보컬코칭 클래스'와 'K-Pop 댄스코칭 클래스'를 운영하고 있으며, 국제대학교의 경우, '보컬 디렉팅 기초/응용' 두 개의 교과목이 운영되고 있다.

④ 그 외 K-Pop 전문가를 위한 K-Pop 실기 및 이론 교과목

무대 실연자, 창작자, 교육자를 위한 역량 개발 교과목 외에 K-Pop 산업에서 갖추어야 할 다양한 역량을 개발시키는 교과목이다. K-Pop 고등교육기관에서는 연기, 필라테스, 피아노 반주, 영어, 오디션, 뮤지컬, 영상제작, K-Pop 댄스코칭, K-Pop 보컬코칭, 이미지 메이킹, 패션, 포트폴리오, 사진 촬영 등의 다양한 교과목이 있으며, 이 중에서 피아노반주와 뮤지컬, 영상제작, 패션, 포트폴리오는 국내 기획사의 연습생 교육내용과 차별화된 교과목이라 할 수 있으며, 이처럼 K-Pop 산업의 부수적 요소들을 교육하는 것이 K-Pop 졸업생들에게 현실적으로 도움이 될 수 있다.

또한 전공실기 교과목을 학과에서 특정 역량이 개발되도록 지정하여 전공실기 교과목을 운영하는 것이 아니라 개인별 맞춤 지도가 가능한 1:1 실기 교과목이라는 특수성을 활용하여 보컬 외에 댄스, 랩, 프로듀싱 능력 등 다양한 분야로 확대하여 운영하는 것이 좋다. 일반적으로 전공실기 교과목은 1:1 보컬 실기수업으로 운영되고 있으나 동아방송예술대학교의 경우, 보컬로 제한하지 않고, 보컬 외에 댄스/피아노/작곡/편곡/작사/미디/레코딩/영상촬영 및 편집/DJ-ing/발성치료/체형교정 등 K-Pop 산업에서 실질적으로 요구되는 다양한 역량을 개발할 수 있도록 전공실기를 운영하고 있다. 이렇게 역량별로 개인 전공실기 교강사를 모집하고, 학생을 배정하는 것이 번

거로울 수 있으나 1:1 맞춤형 실기수업을 효과적으로 운영하고 있음을 보여주는 좋은 예이다.

K-Pop 고등교육기관은 아이돌 가수로 데뷔하지 못하거나 데뷔했어도 성공하지 못한 K-Pop 전공생들에게 K-Pop 산업 속 여러 다양한 진로 방향들을 제시하고, 이에 관련된 역량들을 개발 및 발전시키도록 교육함으로써 제2의 진로를 대비할 수 있는 차별적인 K-Pop 교육기관이 되어야 한다.

4.3.2. 전공필수 교과목 외국인 트랙 교과목 운영

전공필수 교과목 중에서 학과가 추구하는 교육목표에 부합하는 주요 역량 개발 교과목을 선정하여 외국인 유학생을 위한 영어 트랙 교과목을 운영하는 것을 제안한다. 이렇게 영어로 강의를 진행하는 영어 트랙 K-Pop 교과목은 외국인 학생 외에도 영어로 K-Pop 강의를 듣고 싶어하는 내국인 학생도 들을 수 있도록 하여 K-Pop 교육의 세계화를 선도할 수 있다.

5. 결론

K-Pop 산업의 지속적 성장과 외국인 유학생 급증현상으로 인해 국내 K-Pop 고등교육기관이 양적으로 증가되고 있는 현 시점에서 K-Pop 교육에 대한 어떠한 연구도 이루어지지 않고 있어 이에 대한 연구의 필요성으로 K-Pop 교육에 대한 재검과 교육의 질 제고를 위한 방안을 연구하였다. 이를 위해 K-Pop 세계화의 주역인 국내 기획사의 연습생 교육방법과 K-Pop 고등교육기관의 교육방법을 비교·분석하여 다음과 같은 연구결과를 얻었다.

첫째, K-Pop 고등교육기관은 영리법인인 기획사와는 근본적으로 운영목표가 다르며, 고등교육기관으로서의 기능과 역할에 집중하여 아이돌 가수 외에도 K-Pop 산업에서 필요로 하는 인재를 양성하는데 교육목표를 두어 차별적 교육이 이루어져야 한다. 현재 K-Pop 고등교육기관에서는 이러한 운영목표에 부합한 K-Pop 산업 인재 양성이라는 교육목표를 제시하고 있다. 그러나 K-Pop 고등교육기관의 교과목 편성 비중을 분석한 결과, 고등교육기관에서 제시한 교육 목표가 현 교육과정에서 실현되기 어렵다는 것을 확인할 수 있었다. 분석한 3개 대학의 교과목 중에서 가장 많은 비율을 차지하는 것이 국내 기획사의 주요 교육내용인 ‘가창’, ‘춤’, ‘연기’와 같은 무대 실연과 관련한 교과목으로 국내 기획사의 교육 내용과 별반 다르지 않음을 확인하였다.

둘째, K-Pop 고등교육기관의 차별적 교육이 실현되기 위해선 전공생 선발방법이 개선되어야 한다. 노래와 춤 두 개의 분야를 선택하여 평가하는 것이 아니라 K-Pop 아티스트의 필수 항목으로 평가하고, 입시생의 인성평가와 K-Pop 고등교육기관의 교육목표와의 적합성 여부를 판단하기 위해 면접평가를 추가로 실시해야 한다. 또한 외국인 선발의 경쟁력 강화를 위해 K-Pop 고등교육기관의 국제화 노력에도 힘써야 하며, 외국인 평가 기준을 상향화함으로써 내국인 전공생과의 전공역량 수준이 비슷하게 선발해야 한다.

셋째, K-Pop 고등교육기관의 교육목표와 교육과정 분석을 통해 아이돌 가수와 같은 무대 실연자 외에 K-Pop 산업 속에서 필요로 하는 창작자, 교육자, 그 외의 K-Pop 전문가 진출 분야와 관련한 교과목을 제시할 수 있었다. 〈표-13〉은 K-Pop 고등교육기관에서 교육해야 할 교과목을 제시한 것이다.

〈표-13〉 K-Pop 고등교육기관의 역량별 교과목 제안

진로 방향	역량 구분	역량 개발 교과목명	
공통	개인	보컬/댄스/피아노/작곡/편곡/작사/미디/레코딩/영상촬영 및 편집/DJ-ing/발성치료/체형교정 등 전공실기	
무대실연자	보컬	호흡과 발성, 보컬 양상블, K-Pop 가창스타일 연구, 보컬 즉흥연주, K-Pop 발음연구, 댄싱보컬 가창법	
	랩	랩 메이킹, 랩 실기	
	댄스	기초 댄스, 장르별 테크닉, 댄스 퍼포먼스	
	퍼포먼스	퍼포먼스 워크샵, 보컬댄스 테크닉, 무대공연	
창작자	음악창작	청음과 시창, 화성학, 기보, 작사, 작곡, 편곡, 미디 프로덕션, 보컬오디오 프로덕션, 안무창작	
교육자	교육	K-Pop 보컬/댄스코칭	
그 외 K-Pop 전문가	그 외 이론 및 실기 교과목	피아노 반주, 오디션, 영어, 포트폴리오, 프로필 사진촬영, 필라테스, 패션, 이미지 메이킹, PR콘텐츠 제작, 뮤직비디오, 영상편집, 연기, 뮤지컬	
	이론	뮤직 비지니스(저작권), K-Pop 음악사	

K-Pop 고등교육기관이 기획사와 차별된 교육체계로 K-Pop 인재들을 교육하고, 아이돌 가수로 데뷔하지 못한 K-Pop 인재들을 수용하여 이들을 위한 제2의 진로 탐색과 K-Pop 산업 내 다양한 역량을 개발시킨다면, K-Pop 고등교육기관은 전 세계의 K-Pop 교육의 본보기로서의 역할을 기대할 수 있을 것이다.

본 고는 K-Pop 고등교육기관의 문제점을 파악하고, 이에 대한 개선 방안을 제시했는데 의의가 있으며, 이를 시작으로 K-Pop 교육에 대한 활발한 연구가 이루어지기를 소망한다. 또한 K-Pop 고등교육기관의 교육체계를 확립하는데 유용한 자료로 활용됨으로써 K-Pop 고등교육기관의 교육의 질 제고에 기여하기를 바란다.

참고문헌

1. 단행본

- 서울대학교 교육연구소. 2011. 「교육학용어사전」, 하우동설.
- 윤선미. 2020. 「빅히트 시그널(Big hit signal : 글로벌 아이돌을 설계하다 케이팝 산업에 대한 모든 것)」, 블랙피쉬.
- 이동연 외. 2011. 「아이돌(HOT에서 소녀시대까지 아이돌 문화보고서)」, 이매진.
- 이정엽. 2012. 「대중음악과 산업」. 김창남 편. 「대중음악의 이해」, 한울아카데미.
- 정혜승. 2011. 「킬러 콘텐츠 승부사들」, 몬스터.
- 한국국제문화교류진흥원. 2020. 「2020 해외한류실태조사」, 한국국제문화교류진흥원.
- 한국콘텐츠진흥원. 2021. 「2020 콘텐츠산업조사」, 한국콘텐츠진흥원.
- 한국콘텐츠진흥원. 2021. 「2021 대중문화예술산업 실태조사」, 한국콘텐츠진흥원.

2. 학회지 논문

- 김장우. 2020. 「K팝 아이돌 제작시스템의 문화산업적 효용 가치 분석(SM엔터테인먼트 사례를 중심으로)」『글로벌문화콘텐츠』 42, 글로벌문화콘텐츠학회: 1-21.
- 이문행. 2011. 「국내 연예 매니지먼트 회사의 아이돌 스타 육성 전략에 관한 연구(SM엔터테인먼트를 중심으로)」『한국언론학회 심포지움 및 세미나』 2011, 한국언론학회: 7-8.
- 장규수. 2009. 「한국 대중음악의 해외진출 사례와 전략 연구」『글로벌문화콘텐츠』 2, 글로벌문화콘텐츠학회: 217-238.

3. 학위 논문

- 김우중. 2021. 「한·중·일 3국의 외국인 유학생 정책 비교 연구」. 석사학위 논문 한양대학교 국제학대학원.
- 예순요. 2020. 「한국 내 중국 유학생의 다문화사회 적응과정 연구」. 석사학위논문 국민대학교 일반대학원.
- 임승준. 2020. 「소셜 미디어를 활용한 K-POP 아이돌에 관한 연구 : 방탄소년단(BTS) 트위터(Twitter)를 중심으로」. 석사학위논문 서강대학교 언론대학원.
- 조현진. 2019. 「미국 언론의 K-Pop 보도 프레임 연구 : 빌보드와 뉴욕타임스 뉴스 분석과 언론인 인터뷰를 대상으로」. 박사학위논문 국민대학교 일반대학원.

4. 신문 및 잡지 기사

- 김수진. <[팩트체크] 작년 한국 경제성장을 “OECD최상위권” 사실?>, 연합뉴스, 2021, 01, 18.
- 김효진. <“아마어마한 기록”...싸이 '강남스타일' 뮤직비디오, 유튜브 조회수 40억 뷰 돌파>, 텝스타뉴스, 2021, 03, 07.
- 장혜승. <코로나19에도 외국인 유학생 증가… 이것이 바로 ‘한류’의 힘>, 한국대학신문, 2021, 10, 05.
- 조우영. <우리 아이들이 ‘노예’? 외국은 어떤데?>, 이데일리, 2011, 06, 16.
- 최효정. <데뷔 확률 0.1% 아이돌 연습생 체험…하루 7시간 강행군에 심리치료는 ‘필수’>, 조선일보, 2019, 09, 07.

5. 홈페이지

- SM엔터테인먼트. www.smtown.com, 2022, 03, 01.
- YG엔터테인먼트. www.ygfamily.com, 2022, 03, 01.

국제대학교. www.kookje.ac.kr, 2022, 03, 01.

동아방송예술대학교. www.dima.ac.kr, 2022, 03, 01.

빌보드차트. www.billboard.com, 2022, 03, 01.

하이브엔터테인먼트. hybcorp.com/kor, 2022, 03, 01.

호원대학교. <https://www.howon.ac.kr>, 2022, 03, 01.

Abstract

Ways to Improve the Quality of K-Pop Education : Comparison and Analysis of Educational Methods

Seo, Keun Young
(Kyung Hee University Professor)

In this study, in order to improve the quality of K-Pop education(HEIs), we compare and analyze the training method of trainees of a large domestic planning company, which is a leading role in K-Pop globalization, and the major curriculum at K-Pop HEIs. By comparing and analyzing the subject processes of the top three universities that entrance exam students like most, this study points out problems with the K-Pop higher education course and presents improvement measures for them.

The comparison and analysis of the educational process of large domestic planning companies and K-Pop HEIs were compared and analyzed based on three criteria: “operational goals”, “selection criteria and methods for educators”, and “educational content and methods”. By examining the management and educational goals of large domestic planning companies and K-Pop HEIs, it can be confirmed that the educational goals of both institutions are essentially different and that the educational methods must also be discriminatory. In addition, we were able to reset the image of human resources to realize the educational goals of K-Pop HEIs and present the selection criteria and the direction of selection methods for educators. As a result of the analysis of the subjects of the three K-Pop HEIs selected for analysis, it was confirmed that the contents of the K-Pop HEIs are not so different from the contents of the education of the domestic planning company. In other words, it was confirmed that realistic and specialized subjects are not operated to realize the educational goal of human resource development in the K-Pop industry presented by K-Pop HEIs. This scholar confirms the need for improved measures to improve the quality of education in K-Pop HEIs, and presents problems in education in K-Pop HEIs and solutions to them.

The improvement measures presented to improve the quality of education in K-Pop HEIs are as follows. In order to realize the educational goals currently presented by K-Pop

HEIs, the educational goals of “human resources development in the K-Pop industry” pursued by K-Pop HEIs and K-Pop major students’ Career goals must match. For this purpose, it is necessary to select major students who have the same goals as the educational goals of K-Pop HEIs, and to organize subjects that meet the educational goals. In addition, for differentiated education with domestic agencies, the curriculum was proposed based on the competency of each of the four K-Pop industries and occupational fields that meet the educational goals of K-Pop higher education institutions.

This study presents improvement plans for improving the quality of such education at the present time when the teaching methods of Korean K-Pop HEIs will soon become the mainstay of K-Pop education around the world. We hope that it will be useful for the development of K-Pop HEIs and will be used as a meaningful material for the K-Pop education world.

Key words : K-Pop, Idol, Korean culture, K-Pop education, K-Pop higher education institution

논문 투고일: 2022년 3월 31일

논문 심사 완료일: 2022년 5월 22일

논문 게재 확정일: 2022년 5월 30일